



Was ist Whole Brain® Thinking und das HBDI®?

Was ist Whole Brain® Thinking?

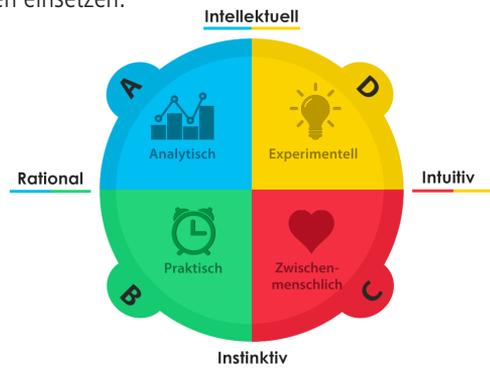
Whole Brain® Thinking ist weltweit als angesehenes Instrument zur Potenzialanalyse, Persönlichkeits- und Teamentwicklung etabliert. Whole Brain® Thinking basiert auf einer Denkstilanalyse. Es zeigt Menschen, wie sie ihr ganzes Gehirn nutzen können, nicht nur die Denkstile, die sie am häufigsten bevorzugen. Unternehmen und Organisationen werden nur dann bestmöglichen Erfolg erzielen, wenn sie das ganze Spektrum an möglichen Denkstilen abdecken und vor allem das bereits im Unternehmen vorhandene Denkpotential optimal nutzen. Mit Hilfe verschiedener HBDI®-Profile, z.B. dem HBDI®-Einzel- oder Teamprofil, wird das vorhandene Potential analysiert und es wird deutlich, wie es bestmöglich eingesetzt werden kann oder wo Lücken vorhanden sind, die abgedeckt werden sollten.

Im Whole Brain® Thinking-Modell gibt es vier Denkstile. Obwohl man in der Regel bestimmte Denkstile bevorzugt, hat doch jeder grundsätzlich Zugang zu allen Quadranten. Whole Brain® Thinking zeigt uns, wie jeder Mensch das ganze Denkspektrum voll ausschöpfen kann und wie Teams von unterschiedlichen Denkstilen der Teammitglieder profitieren und diese gewinnbringend nutzen.

Das Whole Brain® Thinking-Modell bildet die Grundlage für das Herrmann Brain Dominance Instrument® (HBDI®), das die Denkstilpräferenzen von einzelnen Personen, Teams/Gruppen oder ganzen Organisationen durch eine eigens entwickelte Bewertungsmethode mit Hilfe eines Fragebogens misst. Trainer, Coaches und Unterneh-

men setzen es zur Mitarbeiter-, Team- und Unternehmensentwicklung ein. Auch zur Lösung bestimmter Aufgaben ist Whole Brain® Thinking anwendbar.

Mit Hilfe der HBDI®-Denkstilanalyse wird im Whole Brain® Thinking-Modell ein Abbild der präferierten Denkstile einer Person (HBDI®-Einzelprofil) oder einer Gruppe von Personen (HBDI®-Team-/Gruppenprofil, Zwei-Personen-Profil) erstellt. Es lässt sich auch für die Entwicklung von Geschäftsbereichen oder ganzen Unternehmen einsetzen.



Das Whole Brain® Thinking-Modell kann durch Übertragung der Logik des Modells auch bei abstrakten Anwendungen eingesetzt werden, beispielsweise im Marketing zur Entwicklung einer optimalen Zielgruppenansprache, in der Produktentwicklung zur Optimierung von Produkten oder im Vertrieb zur kundenorientierten Kontaktaufnahme.

Increase Thinking Agility.

Whole Brain® Thinking – Was ist es? Wie wirkt es??

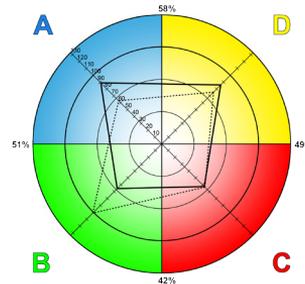
Whole Brain® Thinking ist weltweit als Modell zur Potenzialanalyse, Persönlichkeits-, Team- und Unternehmensentwicklung etabliert.

Whole Brain® Thinking basiert auf der HBDI®-Denkstilanalyse. Es zeigt Menschen, wie sie ihr ganzes Gehirn nutzen können, nicht nur die Denkstile, die sie bevorzugen. Mit Hilfe verschiedener Profile, dem HBDI®-Einzel-, -Zwei-Personen- und -Teamprofil, wird das vorhandene Potenzial analysiert. Das Ergebnis zeigt die Ausprägungen der Denkstile auf. Auf dieser Basis können sich die einzelnen Personen, die Teams und das Unternehmen im Hinblick auf ihre strategische Ausrichtung optimieren. Unternehmen und Organisationen erzielen dann bestmöglichen Erfolg, wenn sie das ganze Spektrum an Denkstilen abdecken und das im Unternehmen vorhandene Denkpotezial optimal nutzen.

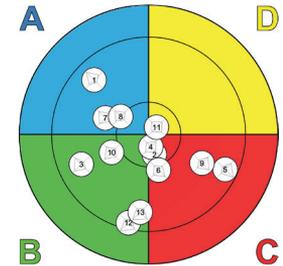
Die Grundlage für das Whole Brain® Thinking-Modell sind die vier Denkstile, die in vier Quadranten abgebildet werden. Whole Brain® Thinking zeigt auf, wie jeder Mensch das ganze Denkspektrum voll ausschöpfen kann und wie Teams von unterschiedlichen Denkstilen der Teammitglieder profitieren und diese gewinnbringend nutzen können.

Die Vorteile von Whole Brain® Thinking

- Eigene Potenziale und eigenes Denken erkennen, persönlichen Erfolg und Teamerfolg steigern



Beispiel: HBDI®-Einzelprofil



Beispiel: Denkstildominanzen in einem Vertriebsteam

- Denkweisen und Einstellungen anderer besser verstehen, nutzen und anerkennen
- Denkstilbarrieren in Teams überwinden und Reibungsverluste reduzieren
- Entscheidungsprozesse in Teams oder Geschäftsbereichen verdeutlichen und verbessern
- Fluktuation vermindern, Mitarbeiterbindung erhöhen
- Denkstilanalysen zur Marktforschung, Produktentwicklung und optimalen Zielgruppenansprache

Mehr Informationen zum Einsatz und Nutzen von Whole Brain® Thinking finden Sie in unseren weiterführenden Datenblättern. Dort erhalten Sie auch Informationen zur Zertifizierung, falls Sie als Trainer oder Personalentwickler Whole Brain® Thinking in Unternehmen etablieren und Profile selbst interpretieren möchten. Je nach Anwendungsbedarf erhalten Sie von uns auch Datenblätter zu weiteren Themen. Bei Fragen können Sie uns gerne kontaktieren oder Sie wenden sich an einen HBDI®-zertifizierten Trainer oder Coach.

Increase Thinking Agility.

Herrmann International Deutschland GmbH & Co. KG
Pöltnerstraße 25 | 82362 Weilheim | +49 (0) 881.92 49 56 - 0 | www.hbdi.de





Das HBDI®-Einzelprofil

Denkstilpräferenzen erkennen.
Potenziale nutzen.
Mehr Stärke erlangen.

Jeder denkt anders. Wie denken Sie?

Kennen Sie das Gefühl, auf der Stelle zu treten, nicht verstanden zu werden, Energie zu vergeuden? Sei es im Beruf oder im Privatleben?

Denkstilpräferenzen haben Einfluss auf alles, was wir tun und wie wir es tun. Unsere Kommunikation, unser Verständnis, unsere Entscheidungs- und Problemlösungsfindung – unser ganzes Verhalten ist davon geprägt.

Entwickeln Sie sich weiter – mit Whole Brain® Thinking.

Das Verstehen der eigenen Denkstilpräferenzen mit Hilfe von Whole Brain® Thinking eröffnet neue Perspektiven für die eigenen Talente und Potenziale. Es erweitert die Wahrnehmung von sich selbst und fördert das Verständnis für unterschiedliche Denk- und Verhaltensweisen. Erfahren Sie, wie Sie eingefahrene Wege zu denken verlassen und neue Wege gehen können.

Lernen Sie, Ihr ganzes Denkpotenzial auszuschöpfen. Ebenen Sie durch gesteigerte Selbsterkenntnis den Weg für neue Vorgehensweisen. Profitieren Sie beruflich wie auch privat, indem Sie lernen, andere besser zu verstehen, Ihre Kommunikation und Verhaltensweise zu überdenken und, soweit erforderlich und sinnvoll, zu ändern.

Die wichtigste Basis für persönliche Entwicklung ist die eigene Standortbestimmung.

- Wie „tücke“ ich?
- Warum denke und handle ich so?
- Wo liegen meine versteckten Potenziale?
- Wie kann ich diese Erkenntnis nutzen, um zu mehr Stärke, Zufriedenheit und Erfolg zu gelangen?
- Wie kann ich beruflich und privat davon profitieren?

Potenziale nutzen. Mehr Stärke erlangen.

- Mit dem Verständnis der eigenen Denkstilpräferenzen.
- Mit der klaren Sicht auf Ihre eigenen Potenziale.
- Mit Whole Brain® Thinking.

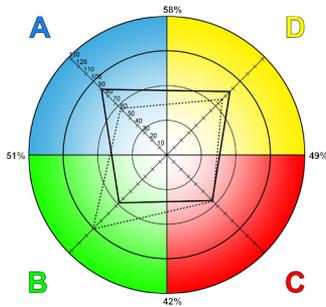
Mit dem HBDI®-Einzelprofil wird ein Abbild der präferierten Denkstile einer Person erstellt. Es schärft beispielsweise den Blick auf berufliche und private Beziehungen, auf Ihr berufliches Potenzial und auf für Sie optimale Aufgabenstellungen und Herausforderungen.



Erkenne den richtigen Weg. In Dir selbst.

Whole Brain® Thinking bietet den Schlüssel.

Für die Darstellung des individuellen Denkstils wurde das Whole Brain® Thinking-Modell von dem Amerikaner Ned Herrmann entwickelt. Der eigene Denkstil wird durch die Persönlichkeitsanalyse HBDI® (Herrmann Brain Dominance Instrument®) anhand von 120 Fragen ermittelt und durch eine Grafik in einem Vier-Quadranten-Modell abgebildet, dem Whole Brain® Thinking-Modell. Zusätzlich wird ein sog. Stressprofil erstellt, dieses zeigt den Denkstil, zu dem die Person unter Stress tendiert. Das Ergebnis ist ein Profil, das Ihre bevorzugten Denk- und Handlungsweisen visualisiert – Ihr ganz persönliches HBDI®-Profil.



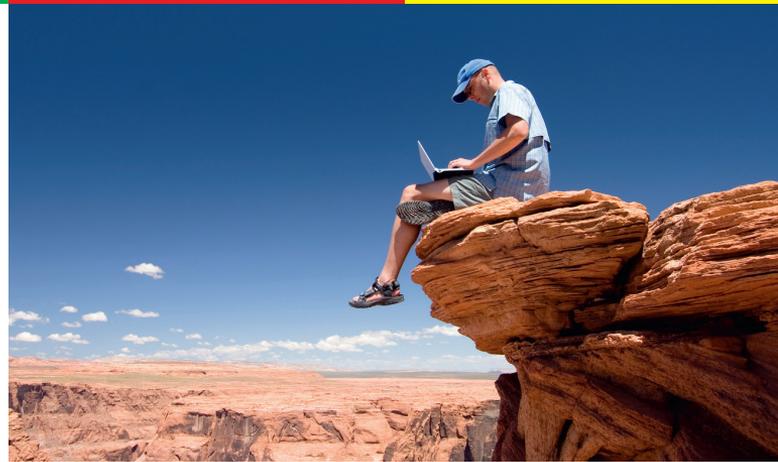
Beispiel: HBDI®-Einzelprofil

Das HBDI®-Profil für Einzelpersonen bietet enorme Vorteile für alle ...

- die verstehen wollen, wie sie denken,
- die verstehen wollen, warum sie handeln, wie sie handeln,
- die Konflikte im zwischenmenschlichen Bereich abbauen wollen,

Increase Thinking Agility.

Herrmann International Deutschland GmbH & Co. KG
Pöltnerstraße 25 | 82362 Weilheim | +49 (0) 881 92 49 56 - 0 | www.hbdi.de



- die Kompetenzen in neuen Bereichen aufbauen wollen,
- die sich beruflich und/oder persönlich neu orientieren und weiterentwickeln möchten.

Ihre Entscheidung.

Wenn Sie sich entschieden haben, den Weg des Whole Brain® Thinking zu beschreiten, kontaktieren Sie uns oder einen HBDI®-zertifizierten Trainer oder Coach. Auch für Fragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung. Weitere Informationen rund um Whole Brain® Thinking und das HBDI® finden Sie auf www.hbdi.de.





Das HBDI® - Zwei-Personen-Profil

Verständnis entwickeln.
Konflikte vermeiden.
Synergien nutzen.

Wenn zwei sich nicht verstehen, leidet das Ergebnis.

Wenn zwei Menschen einander nicht verstehen und nicht zusammenarbeiten können, dann macht es die Beziehung mühsam, sorgt für Konfliktpotenzial und erschwert den Weg zu gemeinsamen Zielen.

Das gilt in privater und in beruflicher Hinsicht, wo in Unternehmen unterschiedliche Meinungen, Denk- und Handlungsweisen aufeinandertreffen. Dort können Zwei-Personen-Beziehungen in unterschiedlichster Form auftreten, als Geschäftspartner, als Vorgesetzte/Mitarbeiter, als gleichrangige Führungspersonen oder einfach als Kollegen.

Woher kommen die Missverständnisse?

Viele Spannungen zwischen Menschen stammen aus den Unterschieden der individuellen Denkpräferenzen und der daraus resultierenden Art und Weise ...

- wie sie Situationen einschätzen und interpretieren,
- wo sie Prioritäten und Handlungsbedarf sehen,
- welche Lösungsstrategien sie wählen.

Die Auswirkungen können gravierend sein:

- Es kommt zu Missverständnissen, Konflikten und Reibungsverlusten.
- Diese schwächen die Leistungsfähigkeit der Betroffenen, der Teams bzw. Abteilungen oder des gesamten Unternehmens, wenn es sich um hochrangige Führungskräfte handelt.
- Die Konflikte verursachen Kosten und Zeitverluste.
- Chancen und Potenziale bleiben ungenutzt.
- Die Produktivität leidet.

Das HBDI®-Zwei-Personen-Profil bringt die Lösung und schafft ungeahnte Synergien.

Das HBDI®-Zwei-Personen-Profil liefert eine detaillierte Denkanalyse für zwei Personen und zeigt die jeweiligen Stärken, Synergien und Konfliktzonen auf. Es gibt wertvolle Einblicke in die zwischenmenschliche Dynamik und in die Rahmenbedingungen, die bei der Zusammenarbeit der beiden Personen wirken.



Werden Sie zum souveränen Partner.

Stärken nutzen. Starke Ergebnisse erzielen.

Die Nutzung der jeweiligen Stärken und Unterschiede ermöglicht, dass die beiden Personen gemeinsam Ergebnisse erzielen, die sie so nie für möglich gehalten hätten. Bereiche für Synergien und potenzielle Problemfelder werden schnell erkannt, wobei die Ergebnisse getrennt für Alltags- und Stresssituationen dargestellt werden. Das Bewusstsein, das durch die Interpretation des Profils entsteht, kann von großem Wert für die zukünftige Zusammenarbeit und eine reibungslose Beziehung sein.

Das HBDI®-Zwei-Personen-Profil beinhaltet u.a.:

- einen Vergleich der Profilergebnisse inklusive Stressprofil
- einen Vergleich bestimmter Eigenschaften
- einen Vergleich der Ergebnisse aus den vier Quadranten
- einen Vergleich von persönlichen und beruflichen Merkmalen

Das HBDI®-Zwei-Personen-Profil ist u.a. anwendbar

- bei gleichrangigen Personen
- bei Vorgesetzten und Mitarbeitern
- bei Teammitgliedern
- bei Kollegen in interdisziplinären Teams
- bei Geschäftspartnern
- bei Neueinstellungen
- in privaten Bereichen

Increase Thinking Agility.

Herrmann International Deutschland GmbH & Co. KG
Pöltnerstraße 25 | 82362 Weilheim | +49 (0) 881 92 49 56 - 0 | www.hbdi.de



Die Vorteile des HBDI®-Zwei-Personen-Profiles

Die Interpretation der Ergebnisse zeigt Bereiche für Synergien auf und lässt vorhandene und potenzielle Problemzonen erkennen – sowohl in normalen Alltagssituationen als auch unter Stress. Aus der Interpretation resultieren Erkenntnisse über Methoden für eine optimierte Zusammenarbeit. Lernen Sie, die zwischenmenschliche Dynamik zu verstehen – und für positive Ergebnisse zu nutzen.

Der Weg zum Profil

Wenn Sie sich entschieden haben, ein HBDI®-Zwei-Personen-Profil erstellen zu lassen, kontaktieren Sie uns oder einen HBDI®-zertifizierten Trainer oder Coach. Auch für Fragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung. Weitere Informationen rund um Whole Brain® Thinking finden Sie auf www.hbdi.de.





Das HBDI®-Teamprofil

Zusammenarbeit und Kommunikation in Teams und Gruppen optimieren

Ist Ihr Team gut aufgestellt?

Der Einsatz des HBDI® in Team- und Gruppenprozessen ist eine Königsdisziplin des Whole Brain® Thinking-Modells. Die Art, wie Teams denken, hat großen Einfluss auf ihre Ergebnisse – das HBDI®-Teamprofil veranschaulicht die Denkstile eines Teams.

Wenn Teams effektiv und erfolgreich zusammenarbeiten sollen, dann muss ein Rädchen in das andere greifen. Das Team muss wissen, was ein gutes Team ausmacht und welche Vorgehensweisen für eine erfolgreiche Zusammenarbeit nötig sind.

Das HBDI®-Teamprofil basiert auf der vergleichenden Darstellung der Einzelprofile der Team-Mitglieder. Ähnlichkeiten und Unterschiede in den Denkstilen werden deutlich, so können Sie thematisiert und genutzt werden.

Es ermöglicht den Team- bzw. Gruppenmitgliedern, die Denkweisen der anderen besser zu verstehen und zu nutzen, sich gegenseitig bewusster zu ergänzen, die Kommunikation untereinander zu optimieren und die Aufgaben im Team den Stärken der Mitglieder entsprechend zu verteilen.

Ein Team ist mehr als die Summe seiner Mitglieder.

Wie im Mannschaftssport gilt meist auch in Unternehmen: Ohne ein eingespieltes Team hat der Einzelne kaum eine Chance auf Höchstleistungen.

Ein Team ist aber mehr als die Summe der einzelnen Akteure und kann daher ganz besondere Leistungen erbringen.

Teams sind die eigentlichen Motoren, die das Unternehmen zum Laufen bringen. Wenn Sand im Getriebe ist, so liegt das oft daran, dass es am Verständnis für die Denkweisen und die Einstellung der anderen fehlt.

Mit dem HBDI®-Teamprofil werden Stärken, Synergieeffekte und Potenziale ebenso sichtbar wie Defizite und mögliche Reibungsverluste.

Häufig herrschen in einem Team bestimmte Denkweisen vor, die den Erfolg des Teams beeinträchtigen. Blinde Flecken durch einseitiges Denken gehören mit dem Teamprofil der Vergangenheit an. Reduzieren Sie Frustration durch negative Gruppendynamik.



Ein Team ist mehr als die Summe seiner Mitglieder.

Wer profitiert vom HBDI®-Teamprofil?

Ebnen Sie den Weg für Spitzenleistungen mit dem HBDI®-Teamprofil:

- Teams finden damit selbst rasch neue Wege, um Prozesse und Ergebnisse zu optimieren.
- Die Teammitglieder lernen, unterschiedliche Sichtweisen zu verstehen, zu schätzen und auch selbst anzuwenden.
- Führungskräfte finden leichter die beste Art und Weise, um ihre Teams zu führen und zu motivieren.

Für jede Art von Team und Gruppe.

Sowohl Team-Mitglieder als auch deren Führungskräfte profitieren unmittelbar vom Einsatz des HBDI®-Teamprofils:

- in intakten und in problematischen Teams,
- in interdisziplinären Teams,
- in virtuellen und interkulturellen Teams,
- in Veränderungsprozessen, wenn sich Team-Konstellationen verändern.

Die Vorteile des HBDI®-Teamprofils

Die Beschäftigung mit dem Profil des Teams hat vielfältige positive Wirkungen. Wie ein Katalysator bringt es Kooperationsbereitschaft, Kreativität und Produktivität in Schwung und hilft bei der idealen Zusammenstellung der Teams für ihre Aufgaben.

Geben Sie Ihren Teams jetzt das Instrument an die Hand, um eigene Potenziale zu erkennen und voll auszuschöpfen. Nutzen Sie die ganze Brainpower Ihrer Mitarbeiter.

Increase Thinking Agility.

Herrmann International Deutschland GmbH & Co. KG
Pöltnerstraße 25 | 82362 Weilheim | +49 (0) 881 92 49 56 - 0 | www.hbdi.de



Ihre Entscheidung.

Wenn Sie sich entschieden haben, ein HBDI®-Teamprofil erstellen zu lassen, kontaktieren Sie uns oder einen HBDI®-zertifizierten Trainer oder Coach. Für Fragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung. Weitere Informationen rund um das HBDI®-Teamprofil und Whole Brain® Thinking finden Sie auf www.hbdi.de.





Die HBDI®-Zertifizierung

Denkhorizonte erweitern.
Geschäftsergebnisse erhöhen.

Entfalten Sie Denkpotentiale.

Entfalten Sie durch Whole Brain® Thinking Denkpotentiale – als Trainer oder Coach bei Ihren Kunden oder als Führungskraft in einem Unternehmen. Whole Brain® Thinking ist in jedem Unternehmen, in jedem Unternehmensbereich und in jeder Abteilung einsetzbar - z.B. bei der Mitarbeiter- und Teamentwicklung, im Marketing zur optimalen Zielgruppenansprache, in der Produktentwicklung zur Optimierung von Produkten, im Vertrieb zur kundenorientierten Kontaktaufnahme oder bei Veränderungsprozessen.

Die Anwendungsbreite von Whole Brain® Thinking ist groß. Trainer, Berater, Führungskräfte und Personalentwickler nutzen es weltweit, um die Leistung in verschiedensten Bereichen zu verbessern.

Fördern Sie Wachstum – für Ihre Kunden, für Ihr Unternehmen, für sich.

Ob Sie als Trainer, Berater, Führungskraft oder Personalentwickler agieren – fördern Sie Wachstum durch die Entfaltung von personellen Potenzialen, durch effektive Geschäftsprozesse und wirkungsvolle Strategien. In unternehmerischer und persönlicher Hinsicht.

Lassen Sie sich zum zertifizierten HBDI®-Anwender ausbilden. Als zertifizierter Anwender des Whole Brain® Thinking-Modells und des HBDI® (Hermann Brain Dominance Instrument®) sind Sie in der Lage, Denkstilanalysen für Einzelpersonen, zwei Personen, Teams,

Geschäftsbereiche oder ganze Organisationen zu interpretieren und die Vorteile von Whole Brain® Thinking zu vermitteln.

Als Trainer oder Führungskraft im Unternehmen unterstützen Sie Ihre Kunden bzw. Ihr Unternehmen in der Personal- und Unternehmensentwicklung, indem Sie die Verbindung zwischen Denkstilen und Leistung darstellen.

HBDI®-Zertifizierungsseminar

Die HBDI®-Zertifizierungen finden als Seminare statt. Am Ende des Seminars kennen Sie:

- Das HBDI® – seine Entstehung, seine Entwicklung, seine Anwendungsmöglichkeiten
- Das Whole Brain® Thinking-Modell – seine Anwendung in der Wirtschaft, in der Ausbildung und im täglichen Leben
- Den HBDI®-Einsatz – als Einzel-, Zwei-Personen- und Teamprofil
- Die Schlüsselemente für die Implementierung und die Anwendung von Whole Brain Thinking in Unternehmen und Organisationen
- Den zielgerichteten Einsatz von spezifischen Themen-Workshops



Werden Sie zum Initiator einer neuen Denkkultur.

Inhouse-Zertifizierung

Gerne führen wir unsere Zertifizierung auch in Unternehmen durch. Hierzu erstellen wir auf Anfrage ein individuelles Angebot.

Was beinhaltet das Zertifizierungspaket?

- Umfassende Seminarunterlagen
- Eine HBDI®-Profilauswertung für den Teilnehmer sowie für zwei weitere Einzelpersonen
- Bis zu 10 HBDI®-Einzelprofile für ein vom Teilnehmer bestimmtes Team
- Ein HBDI®-Team-Profil für dieses Team
- Workshop-Module: Die Workshop-Module „Start Thinking“ und „Team“ aus unserer „The Business of Thinking“-Serie mit je einem Trainerleitfaden und 10 Teilnehmer-Handbüchern pro Modul
- Das HBDI®-Zertifikat
- Einen Gutschein für die kostenlose Teilnahme an einem 2-tägigen HBDI®-MAX Spezialtraining zur Vertiefung des Wissens
- Zugang zur HBDI®-Auswertungssoftware mit persönlicher Datenbank

Weiterbildungsoptionen für HBDI®-Zertifizierte

Zur Vertiefung Ihres Wissens stehen Ihnen verschiedene Seminare, Workshops und Webinare zur Verfügung.

Eine Seminar- und Webinarübersicht finden Sie auf unserer Webseite www.hbdi.de.

Increase Thinking Agility.

Herrmann International Deutschland GmbH & Co. KG
Pöltnerstraße 25 | 82362 Weilheim | +49 (0) 881 92 49 56 - 0 | www.hbdi.de



Im Zertifizierungsseminar erhalten Sie einen Gutschein (exklusive Tagungspauschale) für die kostenlose Teilnahme an einem 2-tägigen 'HBDI®- MAX Spezialtraining Einzel und Team' zur Vertiefung des in der Zertifizierung erworbenen Wissens.

Ihre Entscheidung

Wenn Sie sich entschieden haben, an einer HBDI®-Zertifizierung teilzunehmen, können Sie sich auf www.hbdi.de direkt anmelden oder uns hierfür kontaktieren. Auch bei Fragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung. Weitere Informationen rund um das HBDI® und Whole Brain® Thinking finden Sie auf www.hbdi.de.

